

2.6 家庭服務

目標

家庭服務之目標旨在維護與強化家庭，並透過不同層面的專業介入手法，提高個人及家庭整體的能力，改善家庭生活的質素。

全年摘要 / 工作成果

啟動明愛·「戶互傳愛」抗疫服務 Facebook / Instagram專頁

專頁在2020年3月18日正式啟動，舉辦了一系列抗疫活動，在網上與服務使用者透過遊戲、抗疫資訊及各種家庭活動當中作互動連結，以提升家庭連繫作為願景，並為本港推行網絡家庭社會工作服務立下重要里程碑。



明愛·「戶互傳愛」抗疫服務Facebook專頁

婚姻培育服務對婚姻滿意度的成效評估

「評估婚姻培育服務對婚姻滿意度的效果」定量研究及「婚姻輔導對婚姻關係的改變」定性研究經已出版。根據服務使用者的抽樣數據，利用個案工作、小組工作及活動這三種形式的介入手法，對處理婚姻衝突及促進婚姻滿意度都具有類似的正面效果。



社會運動危機支援服務

這是一個受社署資助，就社會運動危機而設的特別臨時計劃，包括熱線、靜觀減壓工作坊、家長子女溝通工作坊、避靜 / 住宿計劃以及自助小錦囊等。



錫錫自己小錦囊

新世代爸爸 新角度服務

明愛賽馬會思達計劃啟動了父職支援服務，滿足作為新世代爸爸的各樣個人需要，並且建立正面的父職論述，當中亦開始了給準爸爸的創新服務。



親密父子關係

明愛思達計劃疫症期間網上服務

於疫症期間，為男士發展了各項網上靜觀課程及社交技巧訓練活動。此外，一個專為男士而設的全新網上學習平台亦告推出，包括父職、情緒培訓、社交技巧等等內容素材，供男士參考自學。

新計劃

明愛媽媽會

「明愛媽媽會」網上平台於2019年9月成立，以支援新手媽媽。宗旨是「懷初心，捉緊小確幸」，希望培育她們對「生命、愛與希望」的信念，鼓勵享受親子間的共處時刻。本項目包含Facebook網上平台及在線視像頻道。在疫情期間，推出「一分鐘家庭遊戲挑戰」，不少專業人士、藝人、名流及企業都為此提供支持和贊助。



一分鐘家庭遊戲挑戰

明愛心之重聚夫婦營

夫婦營於2019年11月9日至2019年11月10日，在慈幼靜修院舉行。參加夫婦能一同體驗三個“R”的特別經歷：“Review” - 回顧，“Reflect” - 反省，“Refresh” - 更新。夫婦營促使參加夫婦透過活動再獲新的力量、信心與希望，好讓他們的婚姻能夠重新得力。



互相優化與彼此建立



夫婦們用心再重聚

明愛向晴軒危機專線及教育中心： 從「熱線」到「在線」支援服務

李嘉誠基金會有限公司自2008年開始，資助明愛向晴軒危機熱線及專線服務，並於2020年2月再資助推行「網上支援服務」。

「優悅種子 — 品格優勢教育」教材套 (兒童篇)

明愛小學學生輔導服務於去年獲得Ryder Industries 及 Mr. Eric Winkler的贊助，製作及出版了上述教材套，包括六本《美德森林》繪本、「品格優勢挑戰」海報、「家傳『知』寶」家長小組手冊。此外，舉辦相關教師工作坊、家長小組及學生活動，與服務對象分享教材套內容及品格優勢訊息。



「優悅種子 — 品格優勢教育」教材套 (兒童篇)

品格優勢教育教材套 (幼兒教師及家長版)

經過以實證基礎的評估及五年持續的試驗，「愛德喜」教材套終於面世，當中包括24個品格優勢動畫、手偶、教師手冊及品格優勢成長日記等。該教材套提供豐富的資源予幼兒工作者及社工以執行親子小組、學生小組 / 課堂和家長小組，推行品格優勢教育。



幼兒教材套

明愛Siesta Instagram

為了回應中學生在疫情停課期間的需要，明愛學校社會工作服務在2020年3月2日建立了Instagram，希望藉此網上社交平台，透過定期發放帖子、限時動態、直播節目和IGTV，向中學生提供情緒支援。



明愛 Siesta Instagram